

Bilan de la phase terrain

I - Contexte lié à l'entrepreneuriat et à l'économie circulaire dans les 7 villes

- **L'opinion publique est très peu sensible à la question environnementale**, quelques communautés engagées voient le jour mais sont encore peu développées. Un produit ne sera donc pas acheté pour son impact positif mais pour son prix et/ou ses performances. *A Rio 60% des eaux usées finissent dans la baie de la ville, il a fallu attendre l'organisation des Jeux Olympiques et la mobilisation de la communauté internationale pour que la question soit mise sur la table.*
- **Il n'existe presque aucune subvention publique ou facilitation de l'Etat** ou des collectivités, pour les entreprises « vertes ». *Au Maroc, les biocarburants sont soumis à une TVA de 20%, contre 7% pour les carburants classiques, qui sont subventionnés.*
- **Il est très difficile d'emprunter de l'argent** auprès des banques pour les start-up et PME, quel que soit le secteur d'activité. *Aucune des 20 entreprises étudiées n'a reçu d'argent d'une banque pour financer son développement.*
- **Les écosystèmes liés à l'entrepreneuriat sont aussi divers qu'inégaux.** *Le statut d'auto-entrepreneur n'existe pas au Maroc alors que l'on crée sa startup en 48h en Côte d'Ivoire.*

II – Sélectionner les 20 meilleures initiatives

Nous avons sélectionné les 20 meilleures initiatives rencontrées selon les critères suivants : performance économique, impact environnemental positif et maturité de l'entreprise, avant de les étudier en détail. Quel est le profil de ces initiatives?

- 14 vendent un produit et 6 un service.
- Secteurs d'activité représentés : BTP, énergie, biogaz, conseil, recyclage, textile, santé...
- 13 des 20 entreprises étudiées emploient plus de 10 personnes à temps plein.
- 17 des 20 initiatives ont plus de 2 ans d'existence.

Retrouvez les 20 business cases sur www.recube.fr

III – Quel ressenti après 10 mois d'étude?

→ Nous sommes convaincus que pour passer à un système global d'économie circulaire il faut intervenir à chaque étape du cycle de vie du produit/service. Chacune des initiatives étudiées cette année agit à un moment précis de la vie du produit. Pour apporter une réponse sur toute la chaîne de valeur, il nous semble essentiel de **connecter les entreprises entre elles pour créer des écosystèmes circulaires**. *C'est d'ailleurs le métier d'une entreprise rencontrée, Ecoworks qui connecte producteurs de déchets, collecteurs des rues et recycleurs pour créer des schémas circulaires efficaces à Bogota.*

→ Pour toutes les entreprises circulaires rencontrées cette année il est primordial de générer du profit, ce ne sont pas des actions caritatives. Leur croissance et leur rentabilité nous semblent généralement moins fortes que celles d'entreprises d'autres secteurs en vogue (foodtech, IoT, e-santé...). **Les entrepreneurs rencontrés nous ont cependant prouvé qu'il est possible de combiner rentabilité économique et impact positif sur l'environnement** avec notamment quelques très beaux exemples dans le secteur de l'énergie (*Sistema Biobolsa, Kilimanjaro env., GP Systems*).

IV – Evaluation de l'impact environnemental

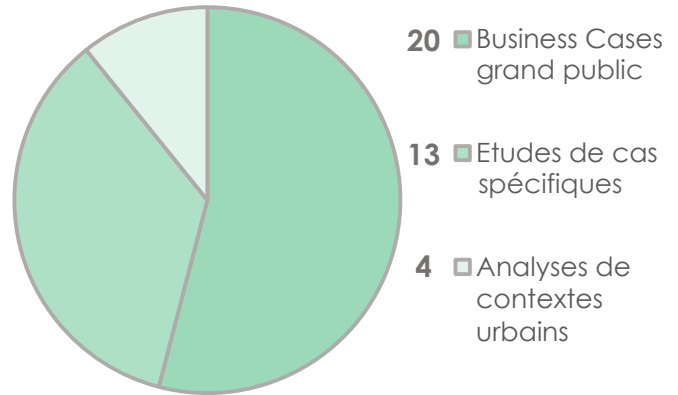
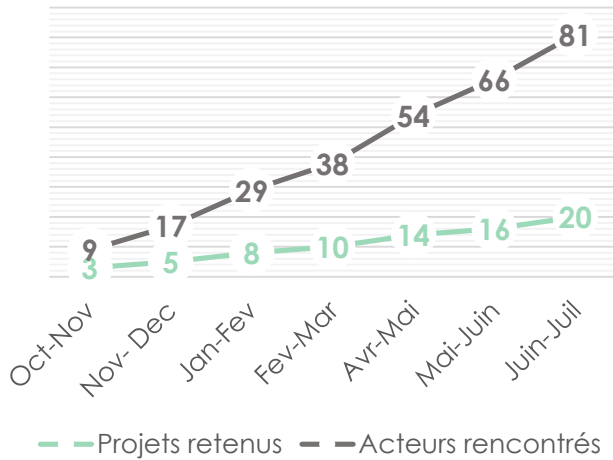
La performance d'une entreprise circulaire ne se limite pas à sa performance économique. Il est nécessaire pour l'entrepreneur circulaire de disposer d'éléments pour évaluer sa performance environnementale. Après 10 mois, nous avons :

- Identifié et analysé les principaux impacts environnementaux des 20 initiatives étudiées (eau, eq. CO₂, ressources...)
- Établi une liste des outils et calculateurs utilisés par les entrepreneurs rencontrés.
- Développé une méthodologie d'évaluation d'impact pour cadrer la démarche des entrepreneurs rencontrés sur le terrain (qui utilisent généralement les résultats bruts d'études de mesure d'impact réalisées dans d'autres contextes).

La démarche en détail sur www.recube.fr

Un an en chiffres

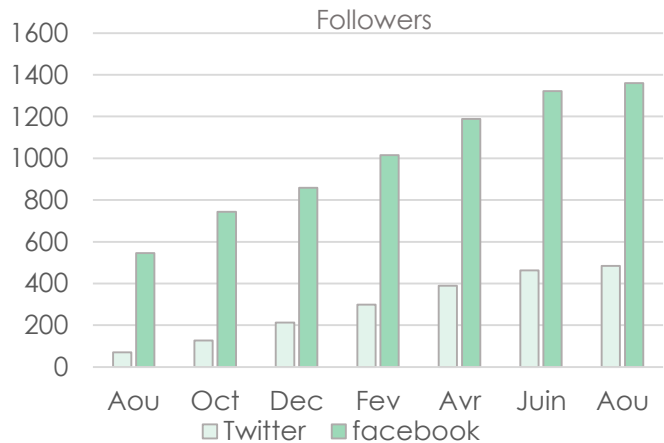
ANALYSER



CONTRIBUER



SENSIBILISER



PERSPECTIVES

- Conférence le 02/09 au SenseSpace à Paris, le 18/09 à Centrale Paris, fin septembre à Supélec...
- Faire connaître les opportunités de stages chez les entrepreneurs rencontrés à des élèves ingénieurs.
- Mettre en place des projets d'étude sur la mesure d'impact, à partir de septembre à Centrale Casablanca et de janvier à Centrale Paris.
- Participer à la COP 22 qui se tiendra en novembre 2016 à Marrakech.
- Recruter une nouvelle équipe pour poursuivre l'investigation circulaire, départ en 2017 !

Un grand merci à nos partenaires:

