

# ECOWORKS

CONNECTER ENTREPRISES ET RECYCLADORES

## QUELQUES CHIFFRES

**5** ANS  
D'EXISTENCE

**13** MISSIONS  
REALISEES

**19K** RECYCLADORES  
A BOGOTA

**Recicladores** : Travailleurs informels parcourant les rues avec leur carroza (charrette) pour récupérer et trier les déchets recyclables des poubelles..

## UN POINT D'HISTOIRE

En 2010, Ecoworks commercialise des machines pour emballer les parapluies dans des sacs plastiques auprès d'entreprises. Concernés par la quantité de déchets qui en résulte, les fondateurs d'Ecoworks optent pour un plastique recyclable mais un problème persiste : bien que recyclables, aucune entreprise ne fait d'efforts pour trier ses déchets. Face à ce constat, Ecoworks décide d'accompagner les entreprises dans leur tri des déchets en s'appuyant sur une des spécificités de Bogota : l'immense réseau informel des recycleurs de rues..

## FONCTIONNEMENT GLOBAL



## FONCTIONNEMENT D'UNE MISSION



1 - Avec les recicladores, diagnostic du potentiel de recyclage des déchets de l'entreprise // 2 - Mise en place d'une stratégie de tri // 3 - En concertation avec les recicladores, bilan sur l'action mise en place // 4 - Opérations de communication



- La stratégie de recyclage est établie en concertation avec les fédérations de recicladores. Ainsi les déchets triés au sein de l'entreprise sont assurés d'être récupérables et valorisables. Le tri est efficace car adapté aux entreprises et infrastructures de recyclage locales.
- L'activité d'Ecoworks aide à structurer et renforcer les réseaux de recicladores, essentiels à la ville de Bogota. Ces améliorations ont donc des répercussions sur la ville entière et la gestion des déchets.



- Les employés sont impliqués dans la stratégie de tri via l'organisation de conférences, la présence régulière des recicladores dans l'entreprise et une présentation des résultats atteints. La démarche pédagogique employée par Ecoworks permet de faire évoluer significativement les comportements, au delà de la sphère professionnelle.

### PARTICULARITÉ

Ecoworks n'interagit pas seulement avec les recicladores dans le cadre de ses activités. En 2015 l'événement Pimp My Carroza est organisé pour la première fois en Colombie par Ecoworks. Le principe est le suivant : recicladores, artistes et bénévoles se retrouvent pendant une journée pour décorer les carrozas (charrettes tirées par les recicladores) et optimiser leur fonctionnement. Le 8 Novembre 36 artistes colombiens (Skank, 111 palabras, westerlindh...) et 400 volontaires se sont réunis pour la première édition financée par une campagne de crowdfunding et des partenaires privés!

### LES IMPACTS

→ **Ecoworks augmente nettement le taux de recyclage** de ses clients. Un bilan sur le volume de déchets triés après leur action leur permet de chiffrer les économies (d'eau, d'énergie, de pétrole...) réalisées.

→ **Ecoworks emploie les recicladores** pour le diagnostic, l'étape bilan et la collecte régulière des déchets recyclables. Cet emploi formel, professionnalisant et régulier constitue une nette **amélioration de leurs conditions de travail et revenus**.

→ **Pimp My Carroza** réunit pendant une journée des personnes venant d'univers différents dans une société colombienne où la hiérarchie sociale est très marquée. Cette rencontre permet aux recicladores d'être perçus autrement et de **redonner à leur travail une dignité**.



## ANALYSE DE LA MATURITÉ

### • OÙ EN EST ECOWORKS AUJOURD'HUI ?

Ecoworks a réalisé 13 missions pour des entreprises et double ses effectifs (passage de 2 à 4 employés) en janvier 2016. Pimp My Carroza prend de l'ampleur et sera organisé dans les villes de Cali et Medellin en 2016.

### • QUELLES PERSPECTIVES ?

Ecoworks se diversifie en proposant des campagnes de sensibilisation sur les économies d'énergie et la biodiversité aux entreprises. Travaillant aujourd'hui avec l'ARB qui fédère 2000 recicladores, Ecoworks souhaite développer de nouveaux partenariats pour impacter toujours plus. En 2016 une personne s'occupera à plein temps de l'organisation de Pimp My Carroza pour faire prendre de l'ampleur au mouvement.

### • CHANGEMENT D'ÉCHELLE ET REPRODUCTIBILITÉ :

Ecoworks s'appuie sur les réseaux de collecte existants localement et la proximité avec les employés de l'entreprise audité. Ces deux éléments clés dans le bon déroulement des missions empêchent d'envisager une opération d'Ecoworks à l'échelle d'un groupe entier.

Retrouvez toute l'actualité d'ecoworks sur [www.ecoworks.com.co](http://www.ecoworks.com.co)

# ECOWORKS

CONNECTING COMPANIES AND RECICLADORES

A FEW FIGURES

**5 YEARS**  
OF ACTIVITY

**13 MISSIONS**  
REALISED

**19K RECICLADORES**  
IN BOGOTA

**Recicladores :** Informal workers wandering around the streets of Bogota with their carroza (carts) in order to collect and sort out recyclable waste.

## THE START

In 2010, Ecoworks was selling companies devices to wrap umbrellas in plastic bags. Founders of Ecoworks grew concerned about the amount of waste thus created, and made the decision to use recycled plastic. However, there was still an issue: no company went the extra mile to sort their waste. In order to tackle this, Ecoworks has shifted to counselling companies in waste management. Their business model relies on an asset of the city Bogota: the broad informal network of street recyclers, the recicladores.

## OVERALL FUNCTIONING



the connection between firms and recicladores has multiple benefits

## MISSION RUNNING



1/ With the help of recicladores, Ecoworks makes a diagnosis of the recycling potential of the company, 2/ Ecoworks establishes a recycling strategy 3/ in collaboration with the recicladores, the results are analyzed 4/ Ecoworks launches communication operations



# CIRCULARITY

## RECYCLING



- The recycling strategy is defined using the help of the federation of recicladores. The recycled waste is thus selected so that they can be collected easily, and reused in a beneficial way. This method is also efficient because it is tailored to both the companies and the local recycling resources.
- The activities of Ecoworks strengthen and bring structure to the network of recicladores, who are critical actors in the city of Bogota. These improvements therefore have a positive impact at the large scale of the city, for waste management.

## RESPONSIBLE CONSUMPTION



- Ecoworks raises awareness among the employees of its customer companies thanks to conferences, substantial presence of recicladores in the facilities, as well as communication about the results of their action. Ecoworks' pedagogical methods have an impact on employee's behavior, even outside their working environment.

## SPECIFICITY

Recicladores are not only interacting with the companies. Ecoworks launched the event Pimp My Carroza for the first time in Colombia in 2015. The aim was for recicladores, artists and volunteers to meet for one day in order to tune carrozas (recicladores' carts for waste transportation) and optimize their efficiency. On November 8th, 36 Colombian artists (including Skank, 111 palabras, westerlindh) and 400 volunteers, met for the first edition, which was crowdfunded and sponsored by private partners..

## MAIN IMPACTS

Ecoworks substantially increases the recycling rate of its customers. An analysis of the volume of recycled waste enables them to gather figures about water, energy, and oil savings induced. Ecoworks outsources to recicladores the diagnosis, analysis, and collect parts of the process. This formal, professional, and steady job is a great upgrade in the recicladores' working and living conditions.

Pimp My Carroza is the way for people with very different backgrounds to meet despite the very hierarchical Colombian culture. The events help the recicladores to get more consideration and provides them with a better image.



## MATURITY LEVEL

### • TODAY'S STAGE :

*Ecoworks has completed 13 contracts so far and employs twice as many workers (from 2 to 4) in January 2016. Pimp my Carroza is getting momentum, and will be recreated in the cities Cali and Medellin in 2016.*

### • FUTURE PROSPECT :

*EcoWorks is now broadening its area of expertise, with awareness campaigns about energy savings as well as biodiversity in companies. Ecoworks collaborates with the ARB, a federation of 2000 recicladores, and plans on developing new partnerships to give even more weight to their impact. In 2016, a Pimp My Carroza employee will be hired in order to make the event even more effective.*

### • SCALABILITY AND REPRODUCIBILITY :

*Ecoworks uses existing recycling networks and a close relationship with employees of the customer companies. These two key elements make it impossible to operate for a larger group.*

Last updates about Ecoworks on [www.ecoworks.com.co](http://www.ecoworks.com.co)