

# KILIMANJARO ENV.

## DE L'HUILE DE CUISSON DANS LE MOTEUR

### QUELQUES CHIFFRES

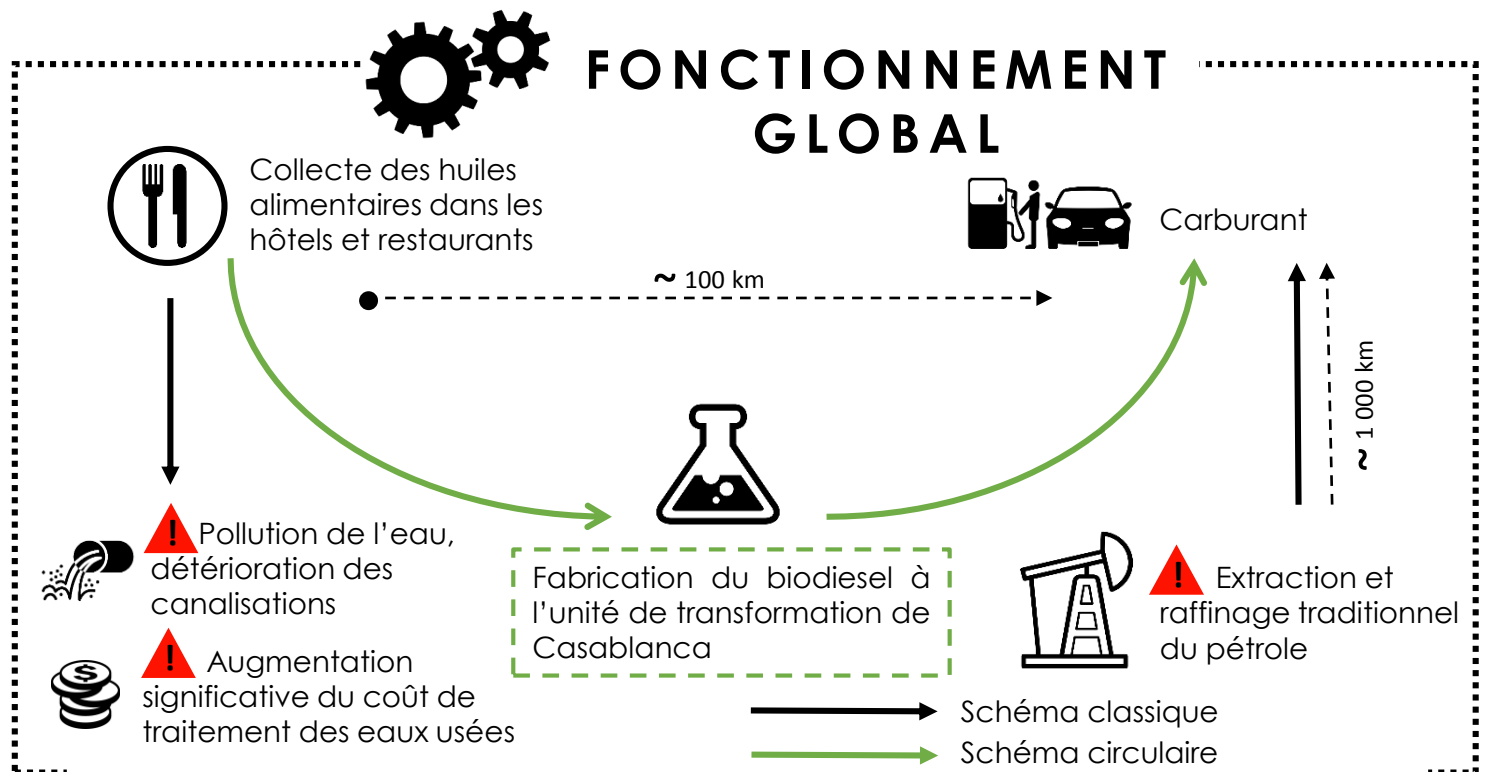
**1L D'HUILE CONTAMINE**  
**1 000 000 DE LITRES D'EAU**

**2500+** POINTS DE COLLECTE

**TONNES D'HUILE** COLLECTÉES PAR AN **7000+**

### UN POINT D'HISTOIRE

Après 10 ans de marketing et de services commerciaux chez Unilever puis Savola, le marocain Youssef Chaqor s'appuie sur sa connaissance du marché mondial des corps gras et son expérience pour lancer Kilimanjaro Environnement (KE) en 2008. Le concept : organiser le premier service africain de collecte des huiles usagées à grande échelle, auprès de restaurateurs et industriels, afin de les transformer en biocarburants ou de les revendre. L'accès difficile aux capitaux marocains pousse Youssef à faire le choix de l'auto-financement. L'entrepreneur réalise des prestations de conseil pendant les deux premières années d'existence de KE afin de financer les investissements initiaux. La collecte est effective depuis maintenant 5 ans et la croissance de l'entreprise vertigineuse.



### PARTICULARITÉ



KE a également lancé un service de collecte d'huile usagée auprès des particuliers. Encore en phase de test en 2016, cette nouvelle activité est un choix stratégique clef car les ménages représentent 75% de la consommation d'huile alimentaire au Maroc. KE prend le défi de mettre sur pied une logistique aux problématiques nouvelles pour atteindre ce gisement et réaliser une première mondiale en touchant plus de 50 000 foyers.

## APPROVISIONNEMENT DURABLE



- Une partie du biocarburant est aujourd'hui produite au Maroc, permettant un approvisionnement local. Cependant, une grande partie des corps gras collectés est encore exportée en Europe notamment en raison du faible développement du marché du biocarburant au Maroc.
- Le biocarburant produit à partir d'huiles usagées se substitue à celui produit à partir d'oléagineux, réduisant ainsi la compétition entre biocarburants et alimentation.

## RECYCLAGE



- Le biocarburant issu des huiles de cuisson est un produit à forte valeur ajoutée qui remplace d'autres transformations possibles (savon, huile de seconde main...) à faible valeur ajoutée. On est ici dans un cas d'upcycling avec une forte création de valeur.
- En rachetant les huiles usagées, KE encourage les restaurateurs au recyclage. KE va plus loin en aidant les grandes chaînes (Mc Donald, KFC...) à communiquer sur cette action éco-responsable.
- KE travaille avec le ministère de l'environnement sur un texte de loi contraignant les restaurateurs à trouver un débouché pour leurs huiles usagées comme cela existe en France depuis 2012.

## SHIFT SUR LE MARCHÉ

La plupart des solutions de collecte d'huiles usagées dans les pays émergents (quand elles existent) sont informelles ou ont une organisation peu structurée. KE s'est doté dès 2010 d'un robuste système d'information permettant de géolocaliser tous les gisements d'huile au Maroc (partenaires ou non) et de conserver un historique des transactions. Au cœur de la performance de l'initiative, ce système permet de suivre en temps réel l'activité de l'entreprise et de passer à l'échelle supérieure.

## LES IMPACTS

- **Environnementaux** : Réduction des émissions de CO2 de 2,6 tonnes par tonne de biodiesel produite. KE améliore la qualité des eaux rejetées dans la nature et facilite leur traitement.
- **Sociaux** : KE est une alternative à l'informel et lutte ainsi contre les risques sanitaires (remise sur le marché des huiles usées) et les emplois précaires. KE a également un fort potentiel de création d'emplois non délocalisables (estimé à 3700 emplois pour le Maroc).
- **Economiques** : Les eaux usées sont plus faciles et donc moins chères à traiter pour les services publics. Brute ou transformée, l'huile usagée représente un marché de 110 millions d'euros à l'export pour le seul Maroc.



## ANALYSE DE LA MATURITÉ

### • OÙ EN EST KILIMANJARO ENVIRONNEMENT AUJOURD'HUI ?

KE emploie aujourd'hui plus de 70 personnes et a collecté environ 7 000 tonnes d'huiles en 2015. Ses activités sont pour l'instant situées au Maroc et la forte croissance au cours des 5 dernières années a permis à KE de rejoindre les rangs du réseau mondial d'entreprises à fort impact Endeavor.

### • QUELLES PERSPECTIVES ?

La qualité du biocarburant produit au Maroc n'est aujourd'hui pas suffisante pour en exporter de gros volumes en Europe. KE investit cette année dans une usine permettant de transformer plus d'huile, en un carburant conforme aux normes les plus exigeantes. KE envisage d'appliquer son expérience logistique et son système d'information à d'autres types de déchets, dès lors qu'une transformation à forte valeur ajoutée est identifiée.

### • CHANGEMENT D'ÉCHELLE ET REPRODUCTIBILITÉ :

Des solutions de collecte d'huiles usagées auprès des restaurateurs existent déjà en France. La collecte auprès des particuliers est une nouveauté qui serait moins pertinente en France, où la consommation d'huile par ménage est 5 fois plus faible qu'au Maroc.

Une filiale est en phase de test en Algérie. A terme, KE souhaite s'implanter dans tous les pays d'Afrique pour un marché total estimé à un milliard d'euros.

Retrouvez toute l'actualité de Kilimanjaro Environnement sur : <http://www.ekogeste.com/>

# KILIMANJARO ENVIRONNEMENT

## COOKING OIL IN YOUR ENGINE

### A FEW FIGURES

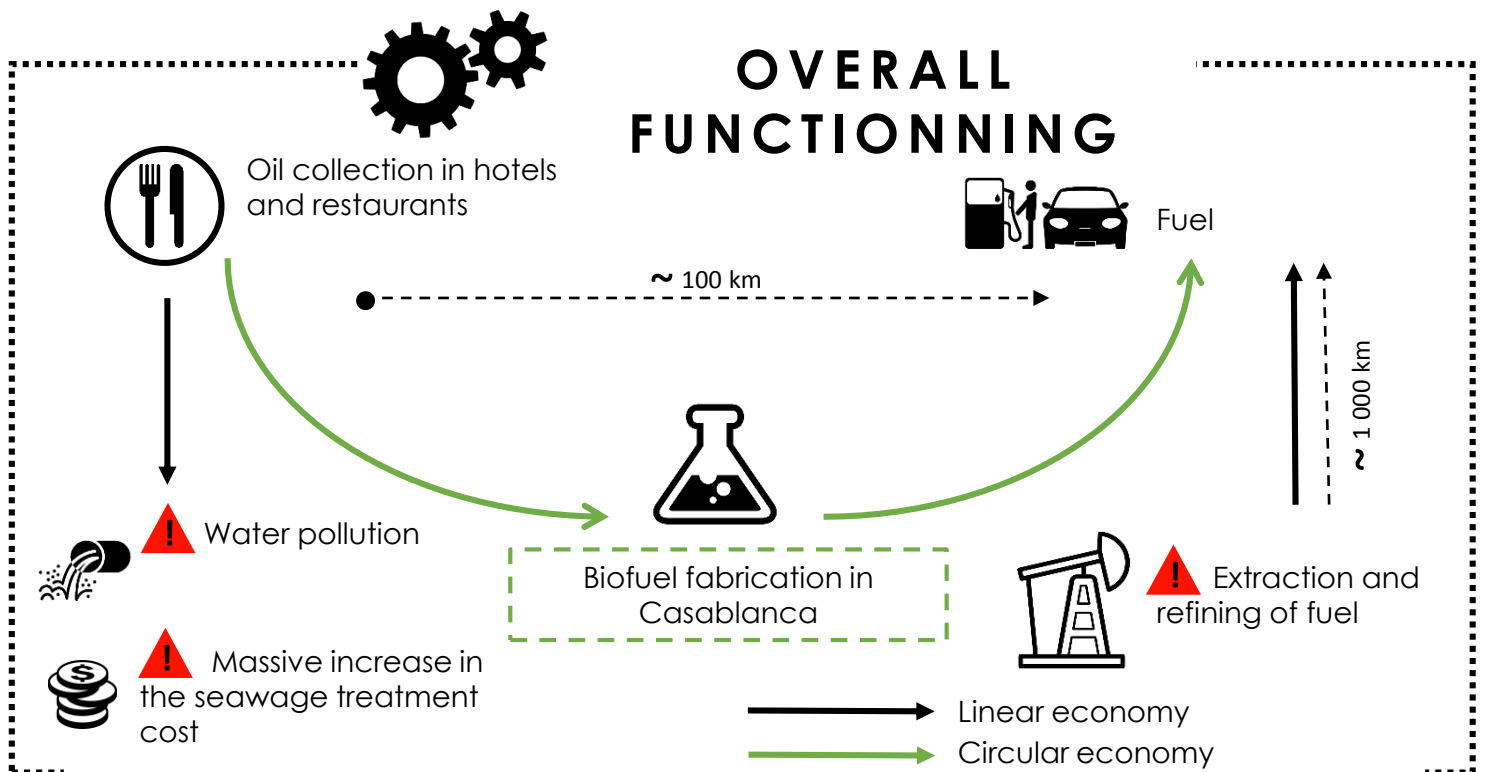
1L OF OIL CONTAMINATES  
1 000 000 LITERS OF WATER

2500+ COLLECTING  
POINTS

TONS OF OIL COLLECTED EVERY YEAR  
7000+

### THE START

In 2008, after ten years in marketing and trade services at Unilever and Salova, Youssef Chaqor, from Morocco, decided to use his experience and knowledge in the global market of greasy ingredients to launch Kilimanjaro Environment (KE). The idea is to implement the first African industrial-scale collect of used oil from restaurants and industries, in order to convert it to biofuel or sell it. Since Moroccan subsidies are not easily reachable, Youssef has decided to self-fund his project. He worked as a counsellor for the two first years of KE in order to gather the necessary starting funds. The collect has been implemented for 5 years and the firm's growth is exponential.



### SPECIFICITY



KE also launched a collect service for households, which is still in a trial phase for 2016. It is a crucial strategic decision, since households represent 75% of the cooking oil consumption in Morocco. KE is tackling the challenge to set up a new kind of logistics. This would be a world first, with a collect reaching over 50,000 households.



# CIRCULARITY

## SUSTAINABLE SUPPLY



- Part of the biofuel is refined in Morocco, which provides for a local need. However, most of the collected oil is exported towards Europe, mostly because of the small market for biofuel in Morocco.
- The biofuel made from recycled oil can replace biofuel made from oleaginous products, which reduces the competition between food and biofuel.

## RECYCLING



- Used oil can be converted to soap, lesser-quality oil, or other products, but the added value is very low compared to the added value for the conversion to biofuels. KE is "upcycling" with a strong value creation.
- With its action, KE encourages recycling in restaurants. Moreover, they accompany chains such as Mc Donald and KFC in their communication about this eco-responsible action.
- KE is collaborating with the Ministry of Environment on a bill to compel restaurants to find a recycling solution for their used oil. A similar bill has been in place since 2012 in France.

## SHIFT IN THE MARKET

Most of the used oil collect solutions in developing countries are either non-official, or have very little structure. KE acquired in 2010 a sturdy Information System in order to geo-localize all used oil sources in Morocco (including non-partners), and to keep a record of transaction history. This system is a core element in the development of the firm: it provides a real-time monitoring of the activities and enables the company to work on bigger scales.

## MAIN IMPACTS

- **Environment:** For every ton of biofuel produced, 2.6 tons of CO<sub>2</sub> are not emitted. KE also improves the quality of rejected water, and facilitates water treatment.
- **Social:** KE provides its customer with a solution that is different from traditional non-official collects. This helps fight sanitary hazards (selling of used oil as cooking oil) and unstable employment. KE will also potentially be a stable employment cluster (estimated 3,700 employees in Morocco).
- **Economic:** Used water can be treated more easily (when used oil is not mixed with it), which helps reduce public services spending. Raw or refined, used oil constitutes a market of 110 million euros for Moroccan exports.



## MATURITY LEVEL

### • TODAY'S STAGE

KE has now 70 employees and collected a total amount of 7 thousand tons of used oil in 2015. The activities are located in Morocco, and the impressive growth for the past 5 years earned the company a ranking in Endeavor, the network for global companies with high impact.

### • FUTURE PROSPECT

The quality of the oil produced in Morocco does not meet the European norm requirements yet, which makes it impossible for KE to export substantial quantities of oil. This year, KE is investing in a factory to increase the production power and produce oil which abides by stricter norms. KE is planning to use its expertise in logistics and its information system in new applications for different types of waste, once they identify an activity with a high added value.

### • SCALABILITY AND REPRODUCIBILITY

There are used oil collect solutions in France already. However, collecting from households seems less relevant in France, where oil consumption is 5 times lower than in Morocco. There is a test branch in Algeria. Ultimately, Youssef plans for KE to expand to every country in Africa, a market of approximately 1 billion euros.

Last updates about Kilimanjaro Environnement on : <http://www.ekogeste.com/>