

MERCADO DE TRUEQUE

MOBILISATION CITOYENNE, RECYCLAGE ET CIRCUITS COURTS

QUELQUES
CHIFFRES

46
ÉDITIONS

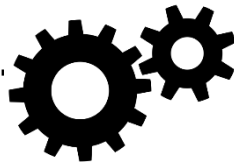
EN 2014 :

135 TONNES
DE DÉCHETS
RÉCUPÉRÉS

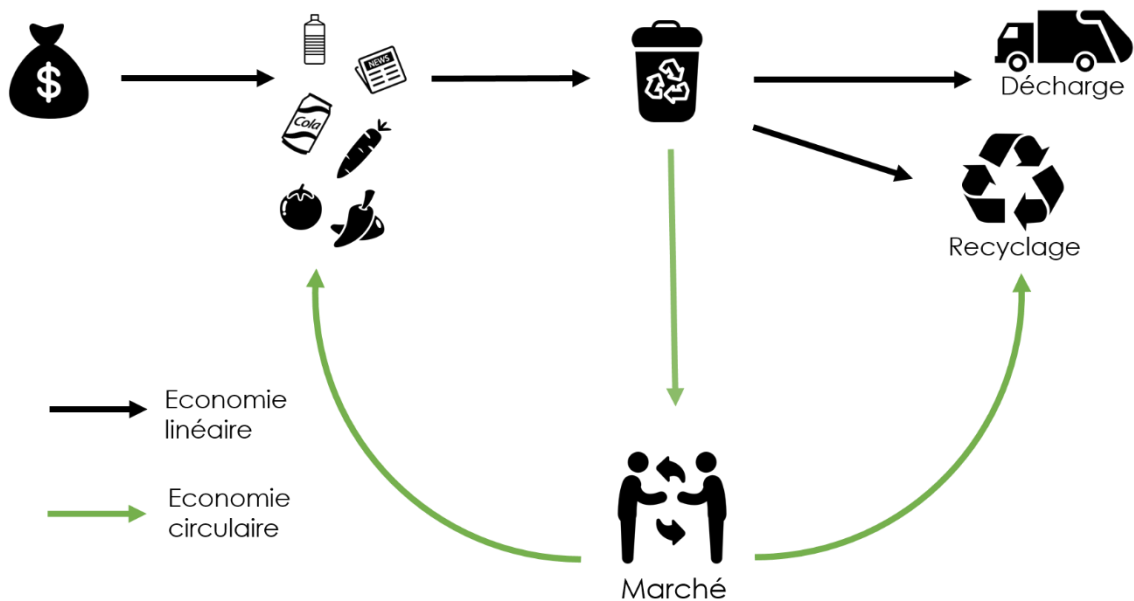
30K CITOYENS
MOBILISÉS

UN POINT D'HISTOIRE

En 2011, Bordo Poniente, principale décharge de Mexico, ferme ses portes. La ville ne peut plus absorber les 12 000 tonnes de déchets qu'elle produit quotidiennement. Un tri sélectif est instauré pour sortir de cette impasse mais il ne fonctionnera que si les habitants s'y habituent. C'est en faisant de la sensibilisation une de ses priorités que le Secretaria Del Medio Ambiente (SEDEMA) met en place le Mercado de Trueque, un marché où s'échangent des déchets recyclables contre des produits d'agriculture locale. La première édition a lieu en mars 2012 et accueille 1 500 personnes. Aujourd'hui ce sont plus de 3 000 personnes qui y participent chaque mois.



FONCTIONNEMENT GLOBAL



Circuits courts alimentaires et incitation au recyclage

PARTICULARITÉ



Le Mercado est un marché itinérant qui s'approprie un lieu important de Mexico (Bosque Chapultepec, Monumento a la Revolucion...) tous les deuxièmes dimanche du mois. Cette itinérance permet une sensibilisation plus large et augmente l'accessibilité du marché.



CIRCULARITÉ

CONSOMMATION RESPONSABLE



- Les déchets sont échangés dans la première partie du marché contre des « green points », qui permettent ensuite d'acheter des légumes dans la seconde partie du marché. Donner une valeur aux déchets permet aux citoyens de comprendre le sens et la pertinence du geste de tri.
- L'intégralité des produits agricoles présents sur le marché sont issus d'exploitations situées dans le Distrito Federal.
- En 2015 la SEDEMA a noué des partenariats avec des écoles et ce sont plus de 2500 enfants qui ont participé au Mercado et bénéficié d'une sensibilisation dans le cadre de leur scolarité.
- Les résultats de chaque édition sont publiés sur un site internet dédié. Les tonnes de déchets recyclés sont convertis en données parlantes (énergie et eau économisés, arbres non coupés...).

RECYCLAGE



- La SEDEMA a noué des partenariats avec des industriels du recyclage qui rachètent les déchets récupérés. Seuls les produits valorisables sont acceptés sur le marché.

SHIFT STRATÉGIQUE

Le schéma classique pour développer le tri sélectif aurait été la mise en place d'une amende dissuasive adressée aux contrevenants. En adoptant cette démarche pédagogique et ludique, la SEDEMA transforme une contrainte en opportunité. Le citoyen comprend dans un premier temps l'intérêt qu'il a à trier ses déchets puis comment toute la société peut en bénéficier. La mobilisation récente d'un public jeune constitue un pas de plus vers la transformation en profondeur des mentalités et comportements.

LES IMPACTS

- Le Mercado de Trueque évite chaque année à 135 tonnes d'ordures de finir dans les décharges, **diminuant ainsi sensiblement la pression sur les décharges de Mexico.**
- **En 2014 le recyclage des déchets a évité la consommation de 1.416 m³ d'eau et 77.000 litres de carburant.** Des chiffres parlants au regard des problèmes d'eau et de pollution à Mexico.
- **En 46 éditions ce sont près de 110.000 participants** de différentes classes sociales et origines mobilisés sur les thèmes de la gestion des déchets et de la consommation locale.
- **La mise en place de circuits courts permet de réduire considérablement les émissions de CO2 de la chaîne logistique du marché.**



ANALYSE DE LA MATURITÉ

• OÙ EN EST LE MERCADO AUJOURD'HUI ?

La fréquentation en hausse du marché est un bon indicateur de son succès. Cependant le Mercado reste une initiative soutenue à hauteur de 185.000 €/an par le gouvernement et chaque kilo de déchet transitant par le marché coûte donc 1,40€. Cet argument financier fait stagner la quantité totale de déchets récoltés autour de 130 tonnes/an. Le défi consiste donc à augmenter la fréquentation tout en stabilisant les coûts.

• QUELLES PERSPECTIVES ?

Pour répondre à ce challenge, la SEDEMA développe des activités autour du marché. Depuis 2014, des stands de sensibilisation (handicap, agriculture urbaine...) sont installés et en 2015 des cours de cuisine avec les produits du marché sont dispensés gratuitement. Ces évolutions et améliorations renforcent l'attractivité de l'événement et semblent de bonnes pistes pour mobiliser toujours plus.

• CHANGEMENT D'ÉCHELLE ET REPRODUCTIBILITÉ :

Des infrastructures de recyclage existantes et une forte volonté politique (financement et communication) sont nécessaires au bon fonctionnement d'un tel marché. Son rapide succès et sa notoriété croissante laissent à penser qu'il est une initiative pertinente pour toute métropole souhaitant mobiliser sur le thème des déchets et des circuits courts alimentaires et disposant du budget nécessaire.

Retrouvez toute l'actualité du Mercado sur sedema.df.gob.mx/mercadodetrueque/

MERCADO DE TRUEQUE

Citizen awareness, recycling, and local food distribution

A FEW FIGURES

FOR 2014 : **46 EDITIONS**

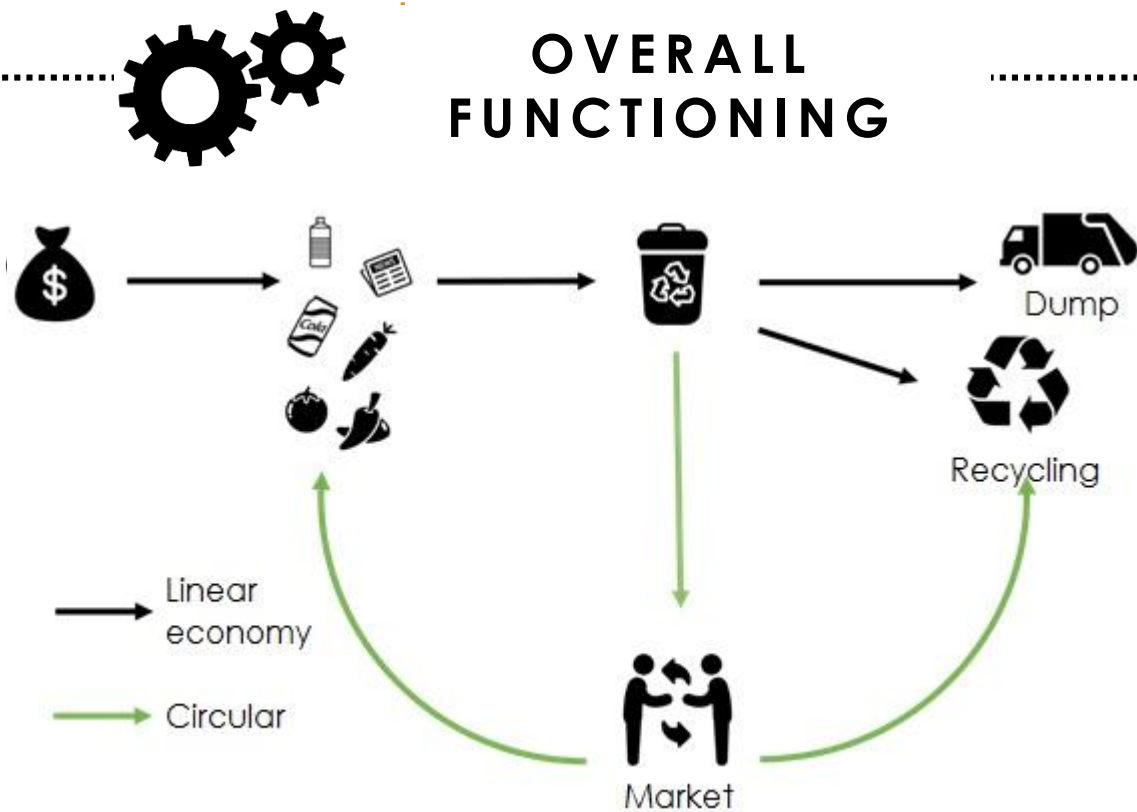
135 TONS OF WASTE RECYCLED

30K INVOLVED CITIZENS

THE START

In 2011, the main landfill in Mexico, Bordo Poniente, was closed down. The town could not absorb anymore its 12 thousand tons of waste every day. In order to overcome this issue, a waste sorting system was implemented, but the citizen's compliance is a critical requirement for its success. The Secretaria Del Medio Ambiente (SEDEMA) therefore considers raising awareness as a priority; and launched Mercado de Trueque, a market where you can get local food products in exchange for recyclable waste. The first edition took place in March 2012, with 1500 customers. Today, over 3000 persons attend each month.

OVERALL FUNCTIONING



SPECIFICITY



The Mercado is a mobile market, which settles each time in different a famous and well frequented place (Bosque Chapultepec, Monumento a la Revolucion...) every second Sunday of the month. This ability to move makes the awareness broader, and the market more reachable.



CIRCULARITY

RESPONSIBLE CONSUMPTION



- When customers arrive, they get "green points" in exchange for their wastes. These points can buy vegetables in a different section of the market. Attributing a value to waste helps citizens understand the purpose and relevance of recycling.
- All food products on the market stem from farms in the Distrito Federal.
- In 2015, SEDEMA collaborated with schools, and 2500 children attended the market, and were exposed to information on the subject within their school program.
- The results for each event are published on a specific website. The figures about recycled waste are converted to daily life data (energy and water savings, number of trees protected...).

RECYCLING



- SEDEMA also collaborates with recycling firms, which buy the wastes. Only recyclable products are accepted in exchange for green points.

SHIFT IN THE MARKET

The traditional way to develop recycling in households is the implementation of a fine against infringers. SEDEMA turns this chore into an opportunity, thanks to its pedagogical and fun methods. Not only can the citizens see how they benefit from recycling, they also realize that it is advantageous to society in general. The recent attempt to reach younger generations is very promising and will hopefully lead to a deep shift in mindsets and behaviors.

MAIN IMPACTS

- The Mercado de Trueque results in the recycling of 135 tons of waste every year. This reduces drastically the pressure on Mexico's landfills.
- In 2014, recycling resulted in the saving of 1,416 m³ of water, and 77,000 L of gas. These figures are all the more relevant in the context of Mexico, which faces water and pollution issues.
- With its 46 editions, Mercado de Trueque has reached 110,000 participants, with various social backgrounds, and informed them about waste management and local distribution.
- The use of local products makes logistics lighter and curbs CO₂ emissions.



MATURITY LEVEL

• TODAY'S STAGE

The success of the market can be confirmed by the rise in attendance. However, Mercado currently receives €185,000/year in government subsidies, and the cost to manage 1 kg of waste in the market is €1.40. This creates a limit of 130 tons of collected waste per year to keep a financial balance. The challenge that Mercado faces now is therefore to encourage attendance while curbing costs.

• FUTURE PROSPECT

In order to tackle this challenge, SEDMA has created activities linked to the market. Since 2014, citizen education stands (about handicap, city agriculture, ...) were added, and since 2015, free cooking classes were offered for people to learn how to prepare the market food. These additional services make the market more attractive and seem to be promising attendance enhancers.

• SCALABILITY AND REPRODUCTIBILITY

The two critical requirements for the success of this kind of market are recycling facilities, and a strong political encouragement (through communication and subsidies). The rapidly increasing popularity of Mercado de Trueque and its reputation show the relevance of such an initiative for any city willing to provide funding to raise awareness about waste recycling and local food distribution.

Last updates about the Mercado on sedema.df.gob.mx/mercadodetrueque/