

# PROPLAST

LE PLASTIQUE, ORDURE OU OR DUR ?

QUELQUES  
CHIFFRES

**2000+**  
TONNES DE

PLASTIQUE RECYCLÉ PAR AN

**1800+** EMPLOIS  
RÉMUNÉRÉS

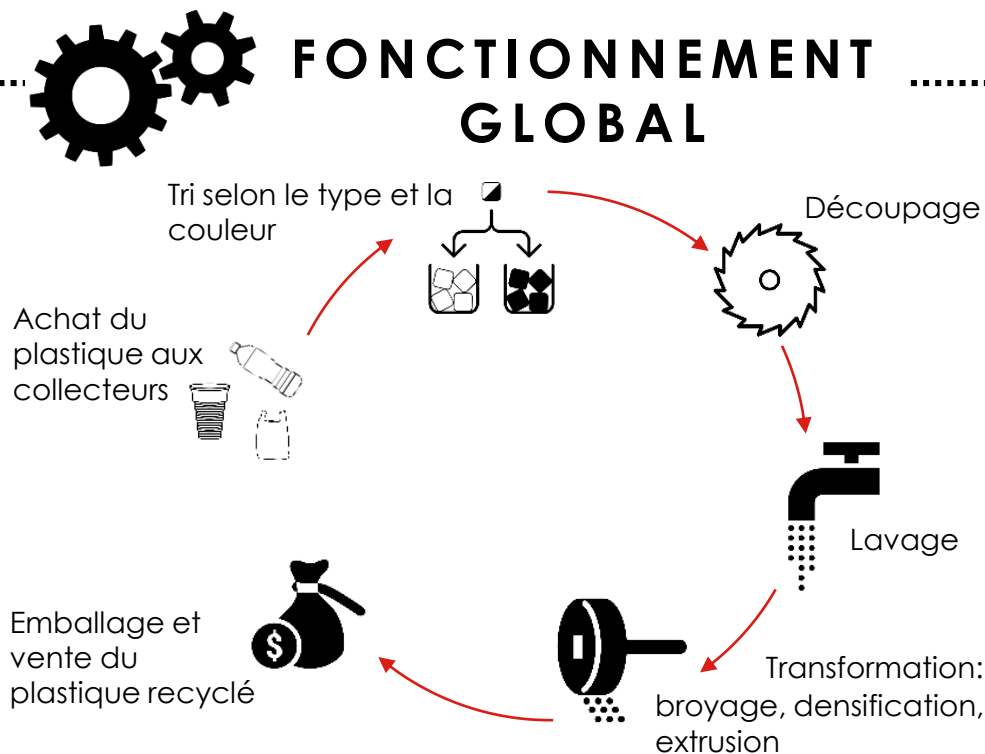
**1 = 250** FRANCS  
CFA À LA  
REVENTE

KG DE  
PLASTIQUE RECYCLÉ

## UN POINT D'HISTOIRE

En 2004, Jean-François fonde ESPERE, l'un des tous premiers cabinets de conseil en RSE, avec un ami. Une mission sur la mesure de l'impact environnemental du rallye automobile Paris-Dakar, l'emmène jusqu'à la capitale sénégalaise. C'est là qu'il rencontre Macoumba, un sénégalais spécialisé dans le développement d'entreprises et la micro finance. En 2010, ils transforment ensemble en SARL ce qui était jusque alors un projet de recyclage de plastique porté par une communauté de 14 femmes et soutenu par une ONG italienne. Leur mission : rationaliser l'activité pour atteindre la rentabilité tout en poursuivant sa mission sociale.

## FONCTIONNEMENT GLOBAL



## PARTICULARITÉ



La société Proplast est aujourd'hui détenue à 85% par le groupement de 14 femmes qui travaillaient initialement sur le projet avec l'ONG italienne. Le reste des parts étant partagé entre Macoumba (5%) et le cabinet ESPERE (10%).

**RECYCLAGE**

- En sortie de l'usine, on obtient un plastique trié par type (PP - PE - PET) et couleur, qui peut être réutilisé pour les mêmes usages que du plastique vierge.
- Le tri manuel des plastiques effectué chez Proplast rend l'usine particulièrement efficace et compétitive. Un tel tri est de meilleure qualité que le tri qui peut être effectué automatiquement dans les usines de recyclage des pays du Nord.

**APPROVISIONNEMENT DURABLE EN RESSOURCES**

- Les clients de Proplast sont en grande majorité des industriels du plastique sénégalais qui utilisent cette matière recyclée dans leurs produits. C'est une solution d'approvisionnement locale qui remplace les importations de plastiques issus de la pétrochimie et produits à l'étranger.

**SHIFT SUR LE MARCHÉ**

**Proplast est aujourd'hui leader incontesté du recyclage plastique au Sénégal. Historiquement premier et unique acteur sur le marché, la réussite du modèle encourage la concurrence à se lancer et Proplast s'y prépare en renforçant toujours plus son engagement social, ADN de départ de l'activité. La dimension sociale est un facteur différenciant important qui permet de fidéliser les collecteurs et de garder un accès préférentiel aux différents gisements de plastique.**

**LES IMPACTS**

- **Environnementaux** : Recycler une tonne de plastique permet d'éviter la production d'une tonne de plastique vierge et donc la consommation de 800kg de pétrole brut. On évite également la lente décomposition (400 ans) des déchets plastiques en particules toxiques qui contaminent le sol et l'eau avant d'entrer dans la chaîne alimentaire lorsque les animaux les consomment accidentellement.
- **Sociaux** : En mettant en place une chaîne d'approvisionnement locale, Proplast crée des emplois locaux. De plus, pour chaque kg de plastique récupéré, les collecteurs sont payés 20FCFA de plus qu'avec les acteurs classiques.
- **Économiques** : Le prix auquel Proplast revend le plastique est compétitif avec celui des fournisseurs internationaux. L'avantage principal : un approvisionnement local et donc plus fiable.

**ANALYSE DE LA MATURITÉ****• OÙ EN EST PROPLAST AUJOURD'HUI ?**

En 2016, Proplast emploie 200 personnes dans son usine de la ville de Thiès contre 14 en 2010 et recycle plus de 2 000 tonnes de plastique par an. La rentabilité de l'activité a été atteinte en 2014 et la demande en plastique mobilise environ 1800 collecteurs. L'arrivée récente de concurrents internationaux accroît la pression sur les gisements de plastique, un nouveau challenge pour Proplast.

**• QUELLES PERSPECTIVES ?**

L'ouverture prévue d'une seconde unité de production devrait permettre à Proplast d'employer prochainement environ 500 personnes. Proplast réalise en ce moment une enquête auprès des parties prenantes de la collecte pour optimiser encore plus son impact social en répartissant au mieux la valeur ajoutée.

**• CHANGEMENT D'ÉCHELLE ET REPRODUCTIBILITÉ :**

Le passage du statut d'ONG à celui de SARL est un succès et a permis de décupler les impacts de l'initiative. Une telle stratégie pourrait être implémentée dans de nombreux projets pour leur permettre de changer d'échelle. La mairie de Dakar discute en ce moment avec Proplast pour installer des points de collecte du plastique dans la ville. Une initiative qui devrait permettre à Proplast d'augmenter les volumes de plastique collectés et faire passer leur activité à une autre échelle.

Retrouvez toute l'actualité de Proplast sur [www.proplast-sarl.com/](http://www.proplast-sarl.com/)

DAKAR

RECYCLING

SUSTAINABLE SUPPLY

REUBERE  
RETHINK • REUSE • REPORT

# PROPLAST

PLASTIC: GARBAGE OR GOLD BOON?

A FEW FIGURES

2000+ TONS OF

RECYCLED PLASTIC EVERY YEAR

1800+ JOBS

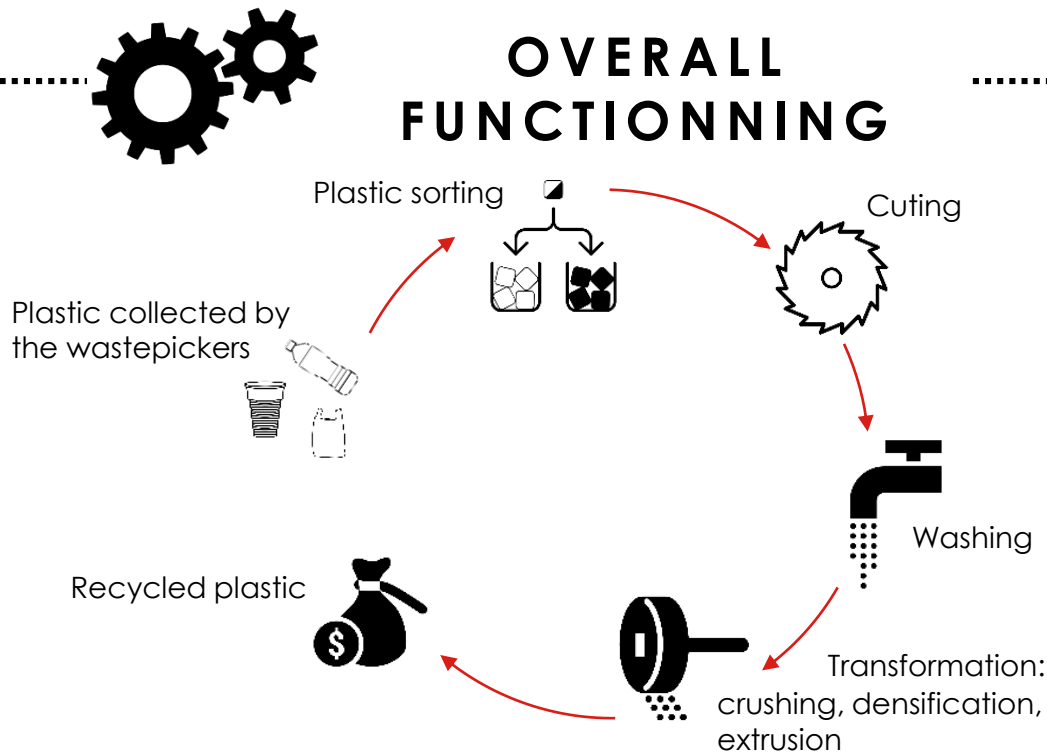
1 = 250 FRANCS  
CFA

KG OF RECYCLED PLASTIC

## THE START

In 2004, Jean-François and a friend of his launched ESPERE, one of the very first consulting firms focusing on CSR. During a mission for the environmental footprint measurement of the Paris-Dakar car rally, he met Macoumba. Macoumba is Senegalese, he specializes in company development and microfinance. In 2010, they converted a plastic recycling project, founded by 14 women and supported by an Italian NGO, into an LLC. Their goal is to provide the activity with more structure, in order to reach profitability while perpetuating its positive social impact.

## OVERALL FUNCTIONNING



## SPECIFICITY



The group of 14 women who initially launched the project with the Italian NGO owns 85% of the Proplast company. The remaining shares are detained by Macoumba (5%) and ESPERE (10%).



# CIRCULARITY

## RECYCLING



- The factory outputs plastic sorted by kind (PP, PE, PET) and color. This plastic can be used in the same applications as the ones using virgin plastic.
- The sort is handmade, which guarantees a high productivity and is a competition asset. The quality of sorting is indeed higher than the one of automatic sorting in Northern countries.

## SUSTAINABLE SUPPLY



- Proplast's customers are mostly Senegalese plastic industries who use this recycled plastic in their products. This local solution replaces international importation of chemical-made plastic.

## SHIFT IN THE MARKET

Today, Proplast is an unchallenged Senegalese leader in plastic. Historically, it was the first and only company in this field. Competition will likely develop, enthused by Proplast's success, but the company is ready to tackle it with intensification of its social work, the core and original principle of the company. The social aspect makes Proplast unique, helps retain waste pickers, and therefore sustains special relationships with the various plastic sources.

## MAIN IMPACTS

- **Environment:** Recycling one ton of plastic helps prevent the production of one ton of plastic from scratch, which requires 800kg of raw petroleum. Moreover, recycled plastic will not decompose in the environment. Plastic decomposition is slow (400 years), it contaminates soil and water with toxic particles that can enter the food system if animals eat it accidentally.
- **Social:** Proplast creates jobs at a local scale by implementing a local plastic collect. Moreover, for 1 kg of collected plastic, collectors are paid 20 FCFA higher than in other companies.
- **Economic:** Proplast sells plastic at a price low enough for global competition. Their main asset is that local collect is more reliable.



# MATURITY ANALYSIS

## • TODAY'S STAGE

In 2016, Proplast has 200 employees for the factory in Thiès, compared to 14 in 2010. The plastic demand has established collaboration with 1,800 collectors. Proplast recycles over 2,000 tons of plastic per year, and has reached profitability in 2014. Proplast is now facing a new challenge with international competition trying to access plastic sources.

## • FUTURE PROSPECT

Proplast should be able to have 500 employees soon thanks to the opening of a new production unit. Proplast is currently conducting a survey with the collect's stakeholders in order to optimize its social impact with an improved sharing of added value.

## • SCALABILITY AND REPRODUCTIBILITY

Converting the NGO to an LLC was successful and fostered the initiative with increased impacts. Such a strategy could be used in various projects to help them upscale. Dakar's city hall is conducting talks with Proplast in order to build plastic collect points in the city, and upscale the activity.

Follow Proplast on [www.proplast-sarl.com/](http://www.proplast-sarl.com/)